

NAGRADNI KONKURS „Keep Calm and Love Subotica“

Nagradni konkurs traje od 27.08.2015. godine sa početkom u 12:00h i traje do 01.09.2015. godine do 12:00h.

Organizator konkursa je Hotel Galleria iz Subotice, Matije Korvina 17 i Subotica.com <http://www.subotica.com/> (dalje: Organizatori).

Učešće na konkursu je besplatno i dobrovoljno. Pravila nagradnog konkursa će biti objavljena na sajtu www.subotica.com.

Konkurs se realizuje na Facebook stranici Hotel Galleria (<https://www.facebook.com/Hotel.Galleria>) i sajtu Subotica.com (<http://www.subotica.com/>).

Pre nego što uzme učešće u akciji, svaki učesnik mora prethodno da prihvati propisane uslove, kako je definisano u „opštim odredbama“.

PRAVILA KONKURSA

Na Hotel Galleria Facebook stranici i sajtu Subotica.com se organizuje konkurs „Keep Calm and Love Subotica“ u okviru koga će se nagraditi učesnik koji kroz svoj tekst prikazuje lepe vrednosti. Potrebno je da se tekst postavi kao komentar na za to predviđen i jasno naznačen post koji poziva na učešće u konkursu kako na Facebook stranici Hotela Galleria tako i na sajtu Subotica.com.

U konkursu učestvuju samo tekstovi koji su na gore naznačen način postavljeni i to od četvrtka 27.08. u 12h do utorka 01.09. do 12h. Svi tekstovi koji su postavljeni u drugom periodu ne mogu da učestvuju u konkursu. Jedan učesnik može da postavi ukupno jedan tekst u nagradnom konkursu uzimajući u obzir i Facebook stranicu Hotela Galleria i sajt Subotica.com.

Žiri Organizatora bira 1 (jedan) najkreativniji i najzanimljiviji tekst i nagrađuje učesnika koji je taj tekst napisao.

Žiri Organizatora će prihvatiti samo tekstove koji ispunjavaju uslove konkursa, odnosno koji su u skladu sa zadatom temom.

Na konkursu mogu da učestvuju svi koji:

- su saglasni sa pravilima ovog konkursa
- pristaju da Organizatori prikupljene tekstove i zapise koriste kao promotivne materijale bez dodatnih nadoknada učesnicima;
- žele da podele svoje komentare na zadatu temu na Hotel Galleria Facebook stranici i sajtu Subotica.com
- potvrđuju Organizatorima da su postavljeni tekstovi isključivo njihovo autorsko delo

- pristaju da Organizatori steknu sva imovinska prava intelektualne svojine i da na Organizatore prenesu vršenje svih moralnih prava autora, na sve unesene tekstove, uključujući i izmenu istih i da od istih izradi promotivne materijale bez dodatnih nadoknada autorima;
- pristaju da Organizatorima ostave svoje lične podatke (ime, prezime i e-mail adresu) prvenstveno u svrhu kontaktiranja i objavljivanja imena na Facebook stranici Hotel Galleria ukoliko je učesnik osvojio nagradu ili obaveštenja u toku konkursa;

Fond poklona: 1

Broj dobitnika: 1

Poklon: Time for two Wellness paket za dvoje + ručak u Bavarskoj pivnici za dvoje

Mehanizam nagrađivanja

U konkursu mogu da učestvuju osobe koje su u naznačenom vremenskom roku postavile komentar odgovarajuće sadržine na odgovarajući post koji jasno poziva na učešće u nagradnom konkursu, kako na Facebook stranici Hotela Galleria i na sajtu Subotica.com.

Svi tekstovi koji su postavljeni u drugom periodu ne mogu da učestvuju u konkursu.

Jedna osoba može osvojiti jedan poklon u toku trajanja celokupnog konkursa "Keep calm and love Subotica".

Organizator zadržava pravo da pobednički tekst koristi u druge marketinške i promotivne svrhe.

Kriterijumi po kojima žiri bira najbolji tekst: kreativan i zanimljiv tekst koji treba da prenese pozitivan duh i vrednosti Subotice.

Ime pobjednika će biti objavljeno na Facebook stranici Hotel Galleria u sredu 02.08.2015.godine.

Preuzimanje poklona

Učesnik koji je stekao pravo na poklon biće pozvan da ostavi svoje podatke kako bi mu se poklon i uručio.

Ime dobitnika poklona biće objavljeno na Hotel Galleria stranici, uz njegovu prethodnu saglasnost. Nakon proglašenja dobitnika, korisnik je dužan da ostavi svoje podatke (tačnu kućnu adresu, kontakt telefon i e-mail adresu) u inbox Hotel Galleria Facebook stranice kako bi se dogovorili oko načina preuzimanja poklona.

Podaci dobijeni na ovaj način od strane dobitnika poklona neće biti dostupni javnosti i biće iskorišćeni isključivo za potrebe dostave poklona.

Dobitnik poklona iz ovog konkursa mora da se javi putem poruke u inbox Hotel Galleria Facebook stranice ili putem e-maila, u periodu od sedam (30) dana od proglašenja pobjednika kako bi poklon mogao da mu bude uručen.

Opšte odredbe:

Hotel Galleria obaveštava sve učesnike na ovom konkursu da isti ima isključivo zabavni karakter, da se učešće ni na koji način i ni pod kojim uslovima, posredno ili neposredno ne naplaćuje, niti je učestvovanje na konkursu uslovljeno bilo kakvim materijalnim davanjem ili činidbom od strane osobe koja na konkursu učestvuje. Kompanija Facebook ni na koji način nije uključena u pripremu i realizaciju ovog Konkursa, i ne snosi nikakvu odgovornost za njega.

Da biste učestvovali u ovoj nagradnoj akciji potrebno je da prethodno prihvatite propisane uslove konkursa. Molimo da pažljivo pročitate ova pravila pre nego što uzmete učešće, a pre nego što nastavite, trebalo bi da odštampate ili sačuvate kopiju ovih pravila za svoju arhivu.

Prijavom za učestvovanje na ovom konkursu smatra se da je svaki učesnik pročitao/la ova pravila, da ih je razumeo u celosti i dao saglasnost za sledeće:

- Saglasan/a sam sa davanjem mojih ličnih podataka.
- Takođe sam saglasan/a je da materijal nastao tokom realizacije ovog konkursa (fotografije i zapisi) moje autorsko delo i da mogu da se koriste na internet stranici koju je postavila Hotel Galleria kao i da se koriste u druge marketinške svrhe (Facebook, i dr.).
- Obavešten/a sam da se moji lični podaci kao što su adresa stanovanja i kontakt telefon prikupljaju isključivo zbog identifikacije dobitnika poklona. Takođe sam obavešten/a o svom pravu da svoj pristanak na davanje ličnih podataka opozovem, kao i svojim pravima u slučaju nedozvoljene obrade.
- Pristajem da budem kontaktiran od strane Organizatora u vezi sa ovom akcijom.
- Potvrđujem da sam upoznat sa pravom Organizatora da pri realizaciji ove aktivacije ne prihvati ili ukloni sve tekstove, zapise, fotografije i druge materijale koje po svom nađenju smatra neprihvatljivim, zbog toga što nisu u skladu sa propisima ili nisu u skladu sa pozitivnim vrednostima koje Organizatori promovišu.
- Potvrđujem da Organizatori ne snose odgovornost u slučaju zloupotrebe materijala (fotografija, i dr.) kao i da Organizatori nisu odgovorni za štetu koja može nastati usled (zlo)upotrebe podataka koje ostavljam ovim putem.